

DOSSIER DE PRESSE

FORMATION CAMPUS

ECOLE DES MINES DE NANCY

RENAULT

ECOLE DES MINES DE NANCY

Formation du réseau Renault sur les Campus des Grandes Ecoles

« L'échange des connaissances et la rencontre des talents »

SOMMAIRE

- * Renault innove pour la formation de sa force de vente
- * Les lieux de formations
- * Les chiffres clés
- * Le mot du Directeur de l'Ecole
- * Les Elèves associés à l'opération «Formation Campus»
- * Ateliers Conception, Innovation, Production : «de l'idée au marché»
- * Présentation de l'Ecole
- * Adresses des Grandes Ecoles
- * Contacts

« Tu me dis, j'oublie,
Tu m'enseignes, je me souviens.
Tu m'impliques, j'apprends »

Benjamin Franklin

RENAULT INNOVE POUR LA FORMATION DE SA FORCE DE VENTE

Du 6 au 22 avril prochain, Renault lancera « Campus », une succession de formations commerciales sur les sites de sept Grandes Ecoles d'ingénieurs et de commerce en France. Renault met ainsi à profit sa relation étroite avec le milieu académique pour développer un dispositif pédagogique novateur.

« CAMPUS » : INNOVER POUR ACCOMPAGNER L'OFFENSIVE PRODUITS

Pour bénéficier pleinement du lancement d'une gamme élargie et profondément renouvelée, Renault doit repenser la formation de ses forces de ventes. Les lancements commerciaux s'accroissant, les vendeurs doivent acquérir plus rapidement davantage de connaissances. Cela nécessite d'innover en matière de dispositifs pédagogiques et d'en accroître la personnalisation.

La prochaine échéance de formation est en soi un défi. Quatre nouveaux modèles ont été révélés au salon de Genève 2009 : Nouveau Grand Scénic, Nouveau Scénic, Nouvelle Mégane Estate et Clio III phase 2. Leurs lancements commerciaux s'échelonnent entre avril et juin 2009. Ils feront donc l'objet d'une session de formation commune et unique.

Afin de mener à bien ce projet, Renault a sollicité l'appui de Grandes Ecoles avec lesquelles le Groupe entretient des relations de longue date. Sept d'entre elles ont répondu positivement pour accueillir les stagiaires de Renault sur leurs campus : HEC, Centrale Lille, Centrale Nantes, l'Ecole des Mines de Nancy, l'Ecole des Mines d'Albi, l'INSA Lyon et le CERAM Business School de Nice.

UNE FORMATION INTERACTIVE...

Phase essentielle de découverte des nouveaux véhicules, une pré-formation à distance sera dispensée à chaque stagiaire. Celle-ci inclura notamment un module e-learning et un quiz individuel qui leur permettra d'analyser leur niveau d'acquisition des connaissances.

Ensuite, les sessions de formation se dérouleront en trois étapes sur les campus des écoles :

- des ateliers, comprenant des jeux de rôles avec des comédiens qui aideront les vendeurs à s'approprier les messages ;
- des essais dynamiques des véhicules, avec, pour la première fois, des tests d'éco-conduite ;
- une validation des acquis, avec la remise d'un « pocket memo », outil pratique reprenant l'essentiel des informations utiles à la vente des modèles concernés.

La formation mettra l'accent sur le caractère interactif et ludique, gage d'une implication des stagiaires et d'une meilleure assimilation des contenus pédagogiques. Ainsi, les résultats du quiz réalisé lors de la pré-formation seront présentés à chaque participant dans un PDA qui leur sera remis en arrivant aux ateliers. Ce PDA, appelé « Spot me », les aidera à évaluer leurs connaissances et leurs marges de progression en continu.

... ENRICHIE AU CONTACT DU MILIEU ACADEMIQUE

L'implication de Grandes Ecoles permettra d'enrichir le contenu même de la formation.

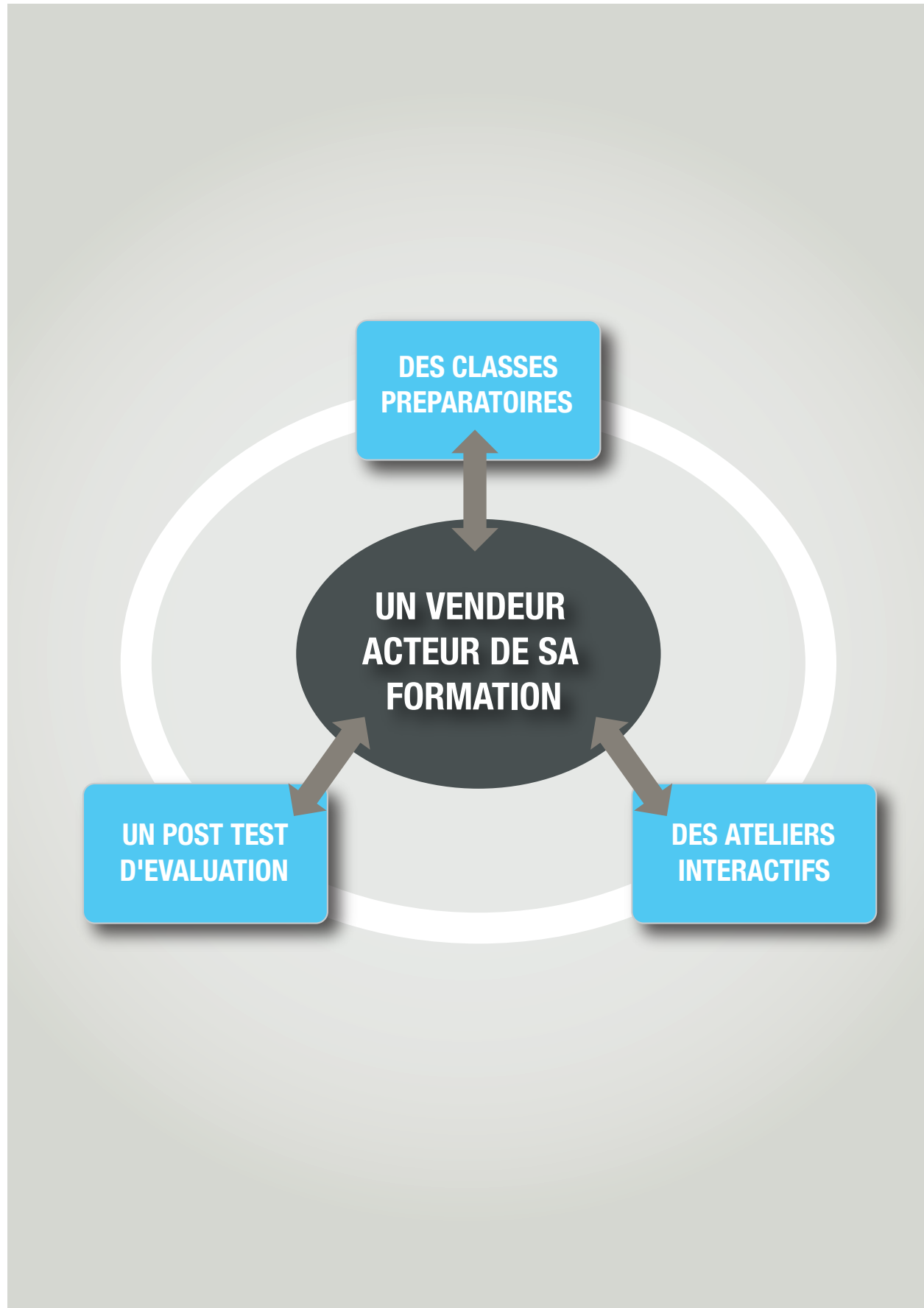
Des professeurs interviendront sur des thématiques telles que les comportements des clients en temps de crise, le développement durable ou la recherche de la satisfaction des clients. Un certain nombre d'étudiants participeront également aux ateliers et co-animeront les exercices pratiques.

Enfin, les Juniors Entreprises de chaque école développeront des analyses post-formation sur les acquis des vendeurs. Leurs rapports seront présentés au mois de juin devant un jury Renault qui récompensera la meilleure analyse.

De son côté, Renault poursuit son engagement auprès de ces écoles au travers de parrainages, en vue de stages au sein du Groupe. Des séances d'études de cas, issus du secteur de l'automobile, sont également programmées, avec des intervenants de Renault, spécialistes de la gestion, du marketing ou des ressources humaines.

LES GRANDES ECOLES QUI ACCUEILLENT «LA FORMATION CAMPUS»





CHIFFRES CLÉS

5750 personnes
à former
sur tout le territoire
français

Chefs des Ventes
Vendeurs
Conseillers de livraison
Agents

Formation sur
4 nouveaux produits
Renault

2898 heures
de formation
au niveau national

23 jours de formation

21 formateurs
(25% féminin)

Connaissance

Apprentissage

Maîtrise

Posture

Unique

Statut

LE MOT DU DIRECTEUR

DE L'ECOLE DES MINES DE NANCY

JACK-PIERRE PIGUET

Dès l'origine, en 1919, l'Ecole des Mines de Nancy a souhaité s'entourer d'industriels, d'entreprises et exprimer ainsi le souhait d'instaurer une relation pérenne entre le monde de l'entreprise, ses attentes et les formations dispensées aux élèves ingénieurs. Par son écoute attentive du secteur économique et la pertinence des réponses qu'elle y apporte, l'Ecole bénéficie aujourd'hui du soutien et de l'apport des plus grands groupes industriels français notamment.



C'est dans ce contexte que Renault accompagne l'Ecole dans de nombreux projets innovants, qu'ils soient liés à la pédagogie ou à la recherche développée dans les laboratoires rattachés à l'Ecole.

La réforme de l'enseignement à l'Ecole des Mines de Nancy à la fin des années 50 a laissé une empreinte qui persiste sous la forme du concept d'ingénieur généraliste.

Aujourd'hui, l'Ecole entend toujours former cet ingénieur généraliste, humaniste amené à évoluer durablement dans un environnement économique international complexe.

Artem, alliance entre l'Ecole des Mines de Nancy, l'ICN Business School et l'Ecole Nationale Supérieure d'Art, s'inscrit dans la continuité de cette politique pédagogique innovante et différenciante de l'Ecole. Ce rapprochement interculturel, interdisciplinaire et interuniversitaire permet d'étendre le spectre des compétences des élèves ingénieurs, en leur donnant accès aux sciences managériales, aux sciences humaines et sociales et plus généralement à une ouverture intellectuelle et culturelle. 10 ans après sa création, cette alliance est plus que jamais soutenue par de nombreuses entreprises, réunies au sein de l'association « artem-entreprises ».

En créant à la rentrée 2008 la chaire « Ingénierie et Innovation », l'Ecole continue d'affirmer sa volonté d'approfondir et de consolider ses relations avec les entreprises en matière de formation, de R&D et de partenariats industriels.

C'est dans le cadre de ce « métissage pédagogique » que l'Ecole des Mines de Nancy est heureuse d'accueillir du 14 au 16 avril, l'opération « Campus Formation Renault », qui permet la formation de cadres commerciaux dans une école d'ingénieur et la rencontre et l'échange de compétences entre les talents de la vente et ceux de l'ingénierie.

2009, année du 90ème anniversaire de l'Ecole des Mines de Nancy représente une formidable occasion pour faire connaître les valeurs qui ont toujours animé l'Ecole : l'excellence, l'ouverture et l'innovation. Cet anniversaire va donner lieu à plusieurs événements qui se dérouleront dans les mois prochains entre Nancy et Paris.

LES ÉLÈVES ASSOCIÉS À L'OPÉRATION «FORMATION CAMPUS»

ECOLE DES MINES DE NANCY

Les élèves de l'Ecole des Mines de Nancy ont répondu présents avec enthousiasme à l'opération « Formation Campus Renault » proposée par Renault. La Junior-Entreprise, Mines Services ainsi que le Bureau Des Elèves ont favorisé le lien entre les élèves et Renault dans une relation « gagnant-gagnant ».

La « Formation Renault Campus » est destinée aux cadres commerciaux par région. Le principe de la Formation consiste à faire retrouver aux participants l'esprit universitaire le temps d'une formation, dans un espace de convivialité. L'Ecole des Mines de Nancy a été sélectionnée pour l'Est de la France.

Le BDE a invité les élèves à accueillir et diriger les participants à leur arrivée sur le Campus, puis à se joindre à eux durant les repas. Ces moments de la journée seront l'occasion pour chacun d'échanger : pour les élèves de promouvoir leur école et leur intérêt pour le monde de l'automobile, pour les participants de partager leur expérience avec de futurs diplômés demandeurs de conseils et d'informations.

Les élèves vont également participer activement à la formation proprement dite, via la Junior-Entreprise. En effet, plusieurs élèves vont suivre une initiation technique, assurée par Renault, qu'ils seront chargés de transmettre aux participants. Ils devront ensuite établir un test de post-formation en se rendant dans les concessions ou par téléphone. Enfin, ils retranscriront leur vécu lors de ces journées et les échanges d'expériences entre les participants et les élèves. Ils analyseront les apports réciproques et la réussite de cette opération pour présenter un rapport au comité directeur de Renault.

Mines Services est la Junior-Entreprise de l'École des Mines de Nancy gérée et animée par des élèves ingénieurs. Fonctionnant comme une société prestataire de services, sa vocation est de parfaire la formation proposée par l'école en rapprochant les étudiants du monde économique en leur offrant des applications pratiques en entreprise. Ainsi, elle met les compétences des élèves au service des entreprises et des collectivités.

Mines Services a été créée en 1981. Elle est membre fondateur de la Confédération Nationale des Juniors Entreprises (CNJE). Cette association s'assure de la qualité de nos prestations. Elle nous impose un strict contrôle de nos activités et de notre trésorerie pour conserver le label Junior-Entreprise dont elle est garante.

L'École des Mines de Nancy se place parmi les meilleures grandes écoles d'ingénieurs françaises et forme des ingénieurs généralistes. Le cursus regroupe des cours scientifiques dans des domaines de pointe (Énergétique, Environnement, Sciences des matériaux, Sciences de la terre, Informatique, Gestion scientifique, Génie industriel et Génie civil), des séminaires portant sur des sujets tels que la qualité, la communication, le management, la gestion de projets, le marketing ainsi que des cours de langues.

Cette diversité dans l'enseignement permet à Mines Services de répondre à un large éventail de demandes.

LE BDE (BUREAU DES ELÈVES)

Le BDE est la grande association étudiante fédératrice de l'école, qui organise la majorité des événements de l'année, qu'ils soient festifs, sportifs ou culturels. Le BDE, c'est aussi le soutien structurel et financier d'une quarantaine de clubs. Il est le lien privilégié entre les élèves et l'administration, que ce soit pour l'organisation d'événements, la communication, ou encore la mise en place de rencontres avec les entreprises.

PRESENTATION DE L'ECOLE DES MINES DE NANCY

Créé en 1919 pour participer à la reconstruction des industries minières et sidérurgiques de l'Est de la France, « l'Institut Métallurgique et Minier », qui deviendra en 1947 l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Nancy, s'est caractérisée, dès ses premières années d'existence, par ses étroites relations avec l'industrie. Elle se dote notamment d'un conseil d'administration composé d'une part significative d'industriels.



Ce conseil est présidé aujourd'hui et depuis juin 2004 par Anne Lauvergeon, Présidente du Directoire d'Areva, qui a succédé à Louis Schweitzer.

Faisant face aux évolutions des métiers et des techniques, les domaines de compétences de l'école se sont élargis autour, notamment, des grands domaines d'excellence développés dans les laboratoires sur lesquels s'adosse l'école (matériaux, géoingénierie, énergie, génie industriel, informatique, ingénierie mathématique) et rejoignent ainsi la plupart des secteurs d'activités (Industrie, Recherche, Conseil, Service, Administration, Enseignement...)

Le recrutement est assuré par le concours commun Mines-Ponts et le diplôme est celui d'Ingénieur Civil des Mines. Par ailleurs, depuis 1997, l'Ecole dispense un diplôme de spécialité tourné vers les techniques de l'industrie en Matériaux et Gestion de Production et, depuis 2000, en partenariat avec l'Ecole des Mines d'Albi Carmaux, à Saint-Diè-des-Vosges, en ingénierie de la Conception.

L'Ecole des Mines de Nancy est l'une des trois écoles fondatrices d'Artem Nancy avec l'ICN Business School et l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy. Par cette alliance, les grandes écoles d'Artem Nancy, créent pour leurs élèves, les conditions de l'émergence et de l'épanouissement d'aptitudes à la compréhension d'enjeux et de logiques à priori éloignées de leur domaine d'excellence initial.

Placée sous la tutelle du Ministère de l'Education Nationale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, l'Ecole des Mines de Nancy est membre de l'Institut National Polytechnique de Lorraine qui rassemble 28 laboratoires de recherche et 7 écoles d'ingénieurs.

Elle abrite 8 laboratoires ou équipes de recherche (associés au CNRS, à l'INRIA et à l'INERIS) ce qui représente plus de 350 personnes. En 2005, elle soutient et participe avec les laboratoires de recherche en matériaux et ses partenaires industriels à la création du pôle de compétitivité Lorrain « Matériaux Innovants-Produits Intelligents ».

L'école, avec ses partenaires d'Artem Nancy sera reconstruite à l'horizon 2011 et à cette occasion et sur le même lieu, les laboratoires du domaine des matériaux de Nancy seront regroupés au sein de l'Institut Jean Lamour.

L'Ecole des Mines de Nancy en chiffres (données 2007-2008) :

857 Etudiants :

- 483 Formation d'Ingénieur Civil des Mines
- 90 Formation d'Ingénieur de spécialité Matériaux et Gestion de Production
- 69 Formation d'Ingénieur de spécialité Ingénierie de la Conception
- 53 Formation en Ingénierie Spécialisée (Mastères Spécialisés)
- 58 Formation de Masters d'Université (Masters)
- 104 Formation des Ecoles Doctorales d'Université (Doctorats)

271 Effectifs enseignants / chercheurs / personnels :

148 Personnels BIATOS (ingénieurs, personnel administratif, techniciens, ouvriers et personnel de service)

123 Chercheurs et enseignants chercheurs

www.mines.inpl-nancy.fr

ATELIER CONCEPTION, INNOVATION, PRODUCTION : «DE L'IDÉE AU MARCHÉ»

Interview de Monsieur Abdesselam Dahoun, Professeur à l'Ecole des Mines de Nancy

Dans le cadre de l'alliance pluridisciplinaire Artem Nancy, l'Ecole des Mines de Nancy propose aux étudiants l'atelier Conception, innovation, production : «de l'idée au marché». L'idée-force est de développer chez les élèves ingénieurs la motivation et les compétences pour piloter avec succès un projet de développement de nouveaux produits et/ou de création d'entreprise. Ainsi, l'école propose un module spécialisé autour du design produit où l'industrie automobile est prise en exemple. A ce titre, l'école collabore avec Renault depuis plusieurs années. Cette collaboration prend différentes formes par : la participation des cadres de Renault dans les formations de l'Ecole, l'accueil d'élèves en stages notamment au Technocentre Renault et par des travaux de recherche sur les matériaux.



Pour exemple autour de la thématique « recherche matériaux », un étudiant du département Matériaux de l'Ecole a travaillé sur l'étude du comportement aux grandes déformations du polypropylène pur et chargé par des particules minérales. Ces matériaux n'ont cessé d'être utilisés dans les applications automobiles, comme par exemple, les tableaux de bord et les pare-chocs. La principale raison qui explique cet essor vient du fait que le polypropylène offre une bonne résistance mécanique (une grande déformation plastique, une limite élastique acceptable...) et une excellente résistance chimique, le tout pour un coût relativement bas. Face à l'utilisation croissante de ces matériaux, la connaissance fine du comportement mécanique est indispensable pour la prédiction du comportement à long terme à l'aide des outils de simulation numérique. Les laboratoires de l'école et le département Matériaux collaborent avec Renault autour des polymères et de leurs fonctionnalités.

L'étude poussée des différents modes de déformation (compression, flexion, cisaillement, traction) réalisée au sein du Laboratoire de Physique des Matériaux de l'Ecole des mines de Nancy (faisant partie depuis le 1er janvier 2009 de l'Institut Jean Lamour) a abouti à la détermination de lois de comportement fiables afin de valider les modèles utilisés dans les simulations numériques. Ceci a permis de réduire de façon considérable l'écart entre la simulation et la réalité.

Enfin, la participation conjointe de l'école et de grandes entreprises, comme Renault, dans des projets pédagogiques et professionnels novateurs, permet de répondre aux aspirations des élèves ingénieurs en matière de connaissance des entreprises, de transversalité et d'interculturalité afin de favoriser l'implication des élèves dans des projets scientifiques, managériaux et culturels.

Dans le cadre de l'opération « Formation Campus Renault », Abdesselam Dahoun interviendra du 14 au 16 avril 2009 sur « l'Importance des matériaux et du design dans la conception automobile ».

LES GRANDES ECOLES OU SE DEROULE L'OPÉRATION « CAMPUS FORMATION » EN FRANCE.

HEC

1 rue de la Libération
78351 Jouy en Josas
Campus Formation Renault du 6 au 10 avril 2009

ECOLE DES MINES D'ALBI- CARMAUX

Route de Teillet – Campus Jarlard
81013 Albi cedex 09
Campus Formation Renault du 7 au 9 avril 2009

ECOLE CENTRALE DE NANTES

1 rue Noë
BP 92101
44321 Nantes
Campus Formation Renault du 14 au 16 avril 2009

ECOLE CENTRALE DE LILLE

Cité Scientifique BP 48
59651 Villeneuve d'Ascq
Campus Formation Renault du 7 au 9 avril 2009

CONTACT PRESSE RENAULT :

Benoît COQUILLE 01 76 84 89 82
benoit.coquille@renault.com

CONTACT PRESSE ECOLE DES MINES DE NANCY :

Paul LEIRITZ 03 83 58 43 10
communication@mines.inpl-nancy.fr

ECOLE DES MINES DE NANCY

Parc Saurupt- CS 14234
54042 Nancy cedex
Campus Formation Renault du 14 au 16 avril 2009

INSA DE LYON

Domaine Scientifique de la Doua
20 rue Albert Einstein
69621 Villeurbanne
Campus Formation Renault du 14 au 16 avril 2009

CERAM BUSINESS SCHOOL

60 rue Dostoïevski
BP 85
06902 Sophia Antipolis
Campus Formation Renault du 20 au 22 avril 2009