

L'Ecole des Mines de Nancy & Renault

vous invitent au **Point Presse**
à l'occasion de l'opération « Formation Campus »
le mercredi 15 avril 2009 à 11h

En présence de :

Hugues Bourcier de Saint-Chaffray, Directeur de la formation du réseau France, Renault

Jack-Pierre Piguet, Directeur de l'Ecole des Mines de Nancy

Merci de confirmer votre participation auprès de :

Paul Leiritz, Responsable de la Communication

communication@mines.inpl-nancy.fr

Tél : 03.83.58.43.10 - Fax : 03.83.58.43.44

Rencontre entre les talents de la vente et de l'ingénierie à l'Ecole des Mines de Nancy

L'Ecole des Mines de Nancy, partenaire d'une formation innovante de la force de vente du groupe Renault du 14 au 16 avril. A l'occasion du lancement de nouveaux véhicules, Renault choisit l'Ecole des Mines de Nancy pour accueillir la « Formation Campus » qui réunira plus de 750 personnes. Cette opération est labellisée ARTEM (pour Art, Technologie, Management) alliance entre l'ICN Ecole de Management, l'Ecole d'Arts et l'Ecole des Mines de Nancy.

L'innovation au cœur

En instaurant le concept d'ingénieur généraliste, humaniste, à la fin des années 50 l'Ecole des Mines de Nancy a souhaité **placer l'innovation au cœur de ses formations**. Fort du **soutien des plus grands groupes industriels français, tels que Renault**, l'Ecole développe une politique pédagogique innovante en s'impliquant dans **des projets interdisciplinaires, interuniversitaires et interculturels**. C'est à ce titre que cette opération, qui consiste à former des cadres commerciaux dans une école d'ingénieur, s'inscrit **dans l'esprit de l'alliance Artem**, qui fête cette année ses 10 ans d'existence. L'objectif est **la rencontre entre les talents de la vente du constructeur automobile et les élèves** basée sur **l'échange de compétences**.

...Une formation inédite

Dans la continuité du cours « Campus by Renault », **les élèves** et plus particulièrement Mines Services (la Junior Entreprise de l'Ecole des Mines de Nancy), le Bureau des Elèves **collaborent à l'organisation et l'encadrement de cet événement** avec la participation de la Junior Entreprise de l'ICN. **Ils participeront à différents ateliers pratiques**, par exemple des simulations d'actes d'achat et pourront **échanger avec les cadres commerciaux de Renault**. Les élèves travailleront à la restitution (apports réciproques, bilan...) de ce projet, qu'ils présenteront au comité directeur de Renault. Enfin, une série de conférences autour de ***l'Importance des matériaux et du design dans la conception automobile*** sera proposée par Abdesselam Dahoun, enseignant à l'Ecole permettant de **lier la thématique du design automobile et ses aspects scientifiques**.

...Dans un contexte singulier

2009, année du 90^{ème} anniversaire de l'Ecole des Mines de Nancy représente une formidable occasion pour faire connaître **les valeurs** qui ont toujours animé l'Ecole : **l'excellence, l'ouverture et l'innovation**. Ainsi, c'est sous le label « **90 ans de l'Ecole des Mines de Nancy** » qu'est placée l'opération « **Formation Campus** ».

Contact Presse :

Paul Leiritz, Responsable de la Communication

Tel : 03.83.58.43.10 - Fax : 03.83.58.43.44 - communication@mines.inpl-nancy.fr